

Organisatorisches

Veranstaltungsort

Hotel-Restaurant Klostermühle
Mühlstraße 19
67728 Münchweiler an der Alsenz

Übernachtungsmöglichkeit

Hotel-Restaurant Klostermühle
Mühlstraße 19
67728 Münchweiler an der Alsenz
www.hotel-klostermuehle.de

Die Zimmerpreise können Sie dem beigefügten Anmeldeformular entnehmen.
Gerne übernehmen wir die Buchung für Sie.

Tagungskosten

119 € pro Person

Die Kosten für die Kaffeepausen, Mittagessen und Abendessen sind im Teilnehmerbeitrag enthalten.

Die Übernachtungskosten werden direkt im gebuchten Hotel entrichtet.

Anmeldung

Wir bitten um Anmeldung mit beigefügtem Anmeldeformular **bis spätestens 26. 10. 2018** beim Donnersberg-Touristik-Verband.

Stornierung

Bei Stornierung nach dem 31. 10. 2018 ist die komplette Tagungsgebühr zu entrichten. Gerne akzeptieren wir die Vertretung angemeldeter Teilnehmer/innen.

Anmeldung und weitere Information

Donnersberg-Touristik-Verband
Umlandstr. 2
67292 Kirchheimbolanden
Tel. 0 63 52 / 1712, Fax 0 63 52 / 710-262
touristik@donnersberg.de
www.donnersberg-touristik.de

Anreise

Mit dem Auto - Aus Richtung Mainz: Fahrzeit ca. 35 Minuten. Auf der A 63 bis Abfahrt Winnweiler. Folgen Sie der Beschilderung nach Münchweiler. Sie finden die Klostermühle am Ortsrand von Münchweiler auf der rechten Seite. Parkplätze sind vor dem Hotel vorhanden.

Aus Richtung Saarbrücken: Fahrzeit ca. 45 Minuten. Auf der A 6 Richtung Saarbrücken, Ausfahrt Enkenbach-Alsenborn. Sie fahren auf der B 48 in den Ort Enkenbach. An der Ampelkreuzung geradeaus in Richtung Winnweiler/Bad Kreuznach. Der nächste Ort nach ca. 8 km ist Münchweiler.

Aus Richtung Saarbrücken: Fahrzeit ca. 60 Minuten. Auf der A 6 bis Kaiserslautern Zentrum, dann auf der A 63 Richtung Mainz. Abfahrt Winnweiler.

Mit der Bahn - Rheinland-Pfalz-Takt, Strecke Pirmasens/Bingen. Bahnhofpunkt ist Münchweiler/Alsenz, ca. 500 m vom Hotel entfernt.



Symposium für Touristiker und Wirtschaftsförderer

07. / 08. November 2018

Hotel-Restaurant Klostermühle
Münchweiler an der Alsenz



Veranstalter:

LAG Donnersberger und Lautrer Land e.V.
und Donnersberg-Touristik-Verband
in Kooperation mit dem Hotel-Restaurant Klostermühle

Programm

Mittwoch, 07. November

- 09:00 Uhr Anmeldung und Begrüßungskaffee
- 10:00 Uhr Begrüßung und Eröffnung durch Landrat Rainer Guth
- 10:15 Uhr **Impulsvortrag Markus Pfeifer:**
„Regionale Marken – am Beispiel der Regionalmarke EIFEL“
Das Bewusstsein für Produkte aus der eigenen Region steigt zunehmend bei den Verbrauchern in Deutschland. Nicht nur in Supermärkten wird mit Regionalität geworben. Auch auf kleinerer Ebene finden sich immer mehr regionale Erzeuger zusammen, die ihre Produkte unter einem Label vermarkten.
Welche Chancen haben regionale Marken zukünftig und welche Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche Etablierung müssen gegeben sein? Diese Fragen wird Markus Pfeifer in seinem Impulsvortrag aufgreifen und anhand der Regionalmarke EIFEL Wege und Möglichkeiten der Inwertsetzung einer Marke aufzeigen.
- 11:15 Uhr Kaffeepause
- 11:30 Uhr **Impulsvortrag Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack:**
„Wandern und betriebliches Gesundheitsmanagement: Potenziale – Hemmnisse – Chancen“
Betriebliches Gesundheitsmanagement bedeutet die gesundheitsfördernde Gestaltung rund um den Arbeitsplatz. Wie kann man aber das Naherholungsgebiet mit einbeziehen und die touristische Infrastruktur für das Unternehmen und seine Mitarbeiter nutzbar machen?
Prof. Dr. Quack hat dazu eine Studie durchgeführt und untersucht, wie das Wandern in das betriebliche Gesundheitsmanagement eingeführt werden kann. Neben den empirischen Ergebnissen werden die Hemmnisse sowie der Nutzen aus Unternehmer- und Mitarbeitersicht Gegenstand seines Vortrages sein.
- 12:30 Uhr Mittagspause

- 13:30 Uhr **Best-Practice-Phase**
- Thema 1: „Die Hiwweltouren in Rheinhessen – Erfolgreiche Impulse für eine nachhaltige touristische Entwicklung“**
Christian Halbig, Geschäftsführer Rheinhessen-Touristik GmbH
- Thema 2: „Biosphärenreservat Bliesgau“**
Dr. Gerhard Mörsch, Geschäftsführer Biosphärenzweckverband Bliesgau
- 15:15 Uhr Kaffeepause
- 15:30 Uhr **Fortsetzung Best-Practice-Phase**
- Thema 3: „Kaffeerösterei Reismühle“**
Wolfgang Lutz, Inhaber der Reismühle
- Thema 4: „ARMob - Antike Realität mobil erleben“**
Dr. Rosemarie Cordie, Universität Trier
- 18:00 Uhr Abendessen mit begleitender Weinprobe

Donnerstag, 08. November

- 09:00 Uhr Begrüßung
- 09:30 Uhr **„Warum ist Gesundheitsmanagement so wichtig?“ mit praktischen Übungen**
Sandra Molter, einfach UMDENKEN
- 11:15 Uhr **Planspiel „Eine Region – Eine Marke!“**
entra Regionalentwicklung GmbH
- 12:30 Uhr Verabschiedung bei einem kleinen Imbiss

Die Referenten

Markus Pfeifer



- Dipl. Kaufmann mit Schwerpunkt Marketing, Universität Trier
- Vertriebsleiter im Lebensmittelhandel
- Geschäftsführer der Regionalmarke EIFEL

Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack



- Studium der Geographie, VWL, Statistik, Universität Trier
- Professor für Destinationsmanagement an der Ostfalia HaW, Salzgitter
- Wissenschaftliche Leitung beim Europäischen Tourismus Institut und PROJECT M.

Sandra Molter



- Industriekauffrau
- Gesundheitsmanagerin in Unternehmen
- Entspannungspädagogin