QUALITÄT IST UNSERE NATUR

EIFEL

MARKEN MANAGEMENT

“Regionale Marken – am Beispiel der Regionalmarke EIFEL”

Symposium für Touristiker und Wirtschaftsförderer

Münchweiler an der Alsenz,

07. November 2018,

Markus Pfeifer, Geschäftsführer,

Regionalmarke EIFEL GmbH

Markus Pfeifer?

Programm:

1. Einführung und Grundlagen
2. Marke Eifel und Regionalmarke EIFEL
3. EIFEL Arbeitgeber
4. EIFEL Gastgeber
5. EIFEL Produzenten
6. Marketing, PR, Aktionen & Co.
7. Bewertung
8. Diskussion

Was ist eine regionale Marke?

- Instrument zur **nachhaltigen Regionalentwicklung** im ländlichen Raum
- Eine **einheitliche Definition** von Regionalmarketing oder einer Regionalmarke **existiert nicht**
- Regionalmarken sind **nicht gleichzusetzen** mit der geschützten Ursprungsbezeichnung auf nationaler oder europäischer Ebene
- Gemeinsamkeit aller Regionalmarken: Bemühungen zur **Rückbesinnung auf regional produzierte Produkte und Dienstleistungen** – entgegen der Globalisierung und Monopolisierung

Warum Regionalmarke-/ ting?

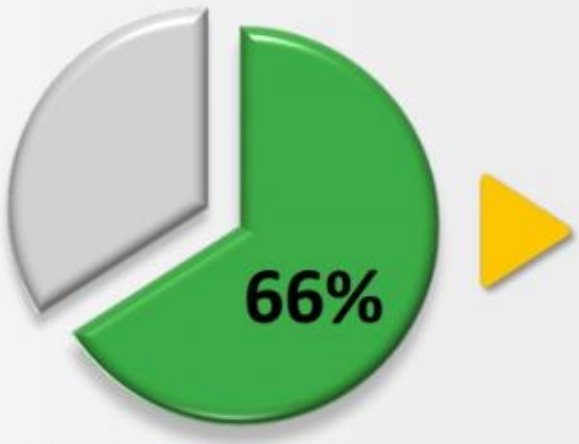
Eine Regionalmarke…

- fördert die **Identifikation** mit der Natur- und Kulturlandschaft
- fördert die **Wiedererkennbarkeit** und Signalwirkung beim Verbraucher durch einheitlichen Marktauftritt
- gibt dem Verbraucher **Sicherheit und Orientierung** bei der Kaufentscheidung
- kann durch **Einhaltung des Leistungsversprechens** beim Verbraucher eine Vertrauensfunktion auslösen
- ist weniger dem direkten Preisvergleich ausgesetzt (höhere **Zahlungsbereitschaft** für Marken)
- fördert regionale **Wirtschaftskreisläufe** und -effekte
- ermöglicht **Marketingsynergien**: Gemeinsam mehr erreichen!
- vertritt das **Interesse verschiedener Akteure** (Handel, Handwerk, Politik etc.)

Vor allem…die Relevanz beim Einkauf steigt!

Relevanz von Regionalität beim Einkauf

K&A Brand Research



2/3 der Verbraucher legen Wert auf **Regionalität***

** Quelle: DLG-Studie 2015 „Was braucht der Mensch beim Lebensmittelkauf?" n = 1015, „Welche Aussagen treffen auf Sie zu? – Ich lege Wert auf Regionalität"*

Frischeprodukte idealerweise vom Hofladen nebenan.

Was ist überhaupt regional?

- Regionale Produkte liegen voll im Trend
- Begriff „Region“ ist gesetzlich nicht geschützt
  - „Region“ und „regional“ werden **sehr unterschiedlich definiert** und vermarktet
  - z.B. Großraum um Wohnort, Landkreis, Bundesland, Naturraum
  - Hersteller und Händler werben mit Begriffen wie **„von hier“, „Heimat“ und „nah“**
  - Generell: glaubhafte regionale Produkte

  → EIFEL: **glaubhafte regionale Produkte** plus Kriterien & Kontrollen hinsichtlich der Qualität

Regionalmarke EIFEL als Qualitätslogo schafft durch Transparenz Vertrauen beim Verbraucher

Welche Rahmenbedingungen zur Entwicklung und Etablierung einer Regionalmarke müssen gegeben sein?

- Jede Region zeichnet sich durch **ihre Individualität** aus → Strukturen einzelner Projekte nur schwer auf andere übertragbar
- Für Erfolg einer Regionalmarke muss Organisationsstruktur, Finanzierung und Marketing auf die speziellen Problemstellungen, Kapazitäten und Erwartungen in der Region abgestimmt werden

→ Regionalmarke muss spezielle Bedingungen einer Region widerspiegeln!

Wie sollte eine „Region“ strukturiert sein? Kann jede Region eine Marke entwickeln?

- Regionalmarken benötigen
  - Identitätsstiftenden Flächenbezug
  - Naturnähe
  - Authentische Produkte
  - Transparente Prozesse
  - Kreatives Handwerk
  - Touristisches Profil

Marke versus Marketing
Strategie versus operative Ebene

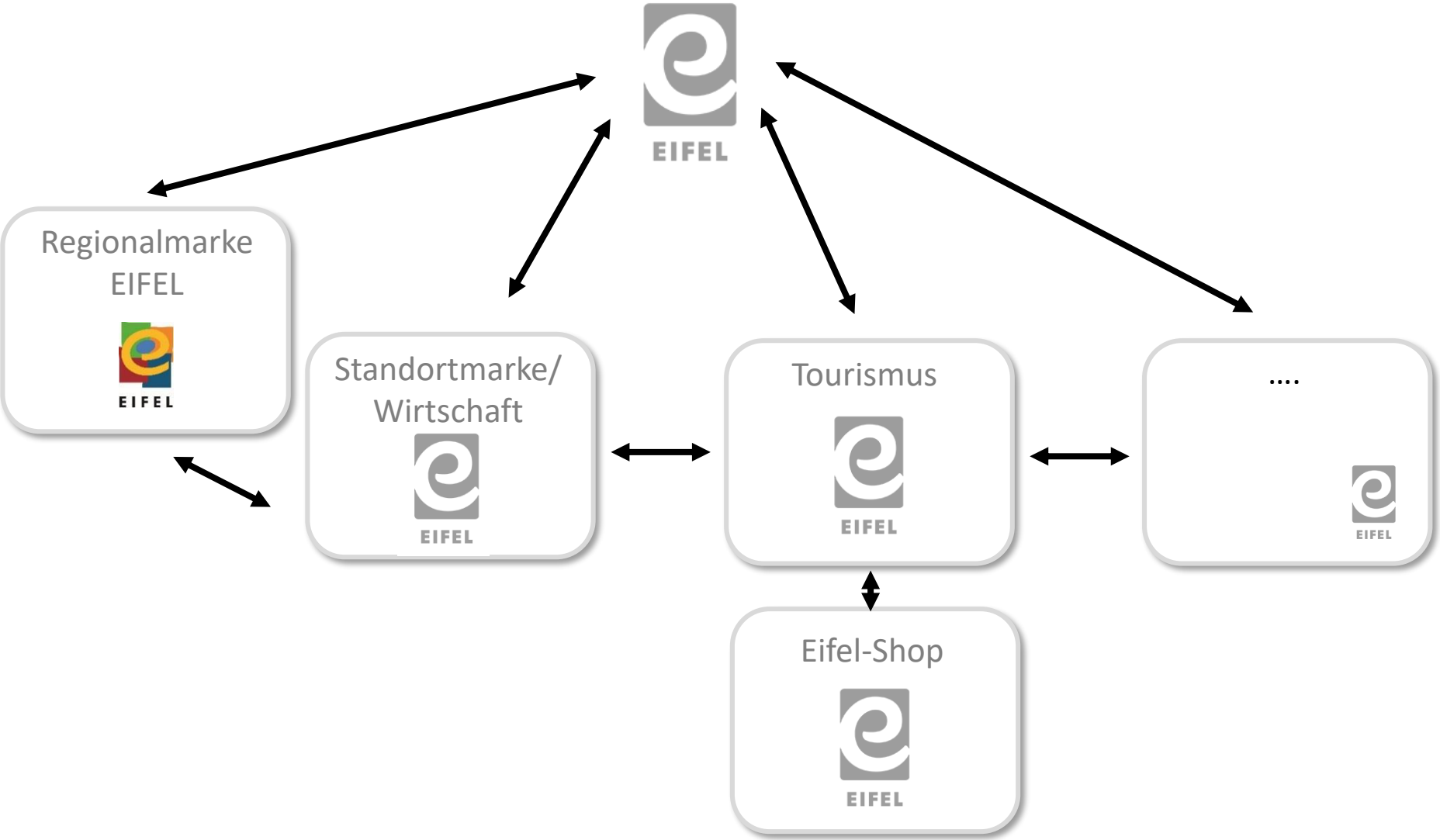
Vorab: diese Fragen sollten Sie klären…

- Was soll eine Regionalmarke für Sie bewirken?
- Wie soll diese zum Start und danach nachhaltig finanziert werden?
- Wer soll das dauerhaft operativ abwickeln?
- Wie wollen Sie sich ausrichten?
- Welche/s Gebiet/ Region wird abgedeckt?
- Wer sind die Promotoren, wer die Förderer?
- Welche Struktur ist auf der „Herstellerseite“ und auf der „Nachfrageseite“?

D-OEIF
EIFEL
SAUBER ERDGAS
DREXLER

Organisation

„Marke Eifel“



Die 3 Phasen der Regionalmarke EIFEL

REGIONEN AKTIV

Land gestaltet Zukunft

- 2001/ 2002: Bundeswettbewerb Regionen Aktiv
- Anschubfinanzierung

LEADER

- ab 2008 Förderung durch 10 Eifelkreise
- dadurch LEADER-Projekt co-finanziert

EIFEL

- 2012: Selbständigkeit

Regionalmarke EIFEL - Eckpunkte

- Anzahl Markennutzer: 223*
  - 27 EIFEL Arbeitgeber
  - 89 EIFEL Gastgeber
  - 107 EIFEL Produzenten
- Anzahl Partner: 66
- Marketing-Kooperationen: 4

- Regionalmarke EIFEL GmbH:
  - 5 Gesellschafter, seit 01.03.2004
  - seit 2012: komplett ohne Förderung
  - 5 feste MitarbeiterInnen

*Stand November 2018

Gesellschafter

Bauern- und Winzerverband Rheinland-Nassau e. V.

Bauern- und Winzerverband Rheinland-Nassau e.V.

Karl-Tesche-Straße 3
56073 Koblenz

Eifel Tourismus GmbH

EIFEL

Kalvarienbergstraße 1
54595 Prüm

Kreishandwerkerschaft Mosel-Eifel-Hunsrück-Region

MEHR

Kalvarienbergstraße 1
54595 Prüm

Naturpark Nordeifel e.V.

Deutsch-Belgischer Naturpark Hohes Venn-Eifel

Bahnhofstraße 16
53947 Nettersheim

Verein Naturpark Südeifel eV

Naturpark Südeifel

Auf Omesen 2
54666 Irrel

EIFEL

Organisation

BWL

Marketing

Qualität

EIFEL ARBEITGEBER

EIFEL GASTGEBER

EIFEL PRODUZENT

EIFEL PARTNER

Das Versprechen hinter der Marke…

Regionalmarke EIFEL: ein harter Markenkern

1. Garantierte Herkunft Naturraum Eifel
2. Kontrolliertes, hohes Qualitätsniveau
3. Verbrauchertransparenz

…das gilt generell für alle Bereiche…

EIFEL ARBEITGEBER

EIFEL GASTGEBER

EIFEL PRODUZENT

Der Wandel von der Regionalmarke zur Qualitätsmarke EIFEL bedeutet:

- Integration unabhängiger, anerkannter Qualitätssysteme
- Regelmäßige, strenge Kontrollen
- Ständige Weiterentwicklung

EIFEL

EIFEL GASTGEBER

EIFEL ARBEITGEBER

familienfreundlicher Arbeitgeber
prüfen.bewerten.auszeichnen

GREAT PLACE TO WORK®

EIFEL PRODUZENT

ORGAINVENT Herkunft mit System

KONTROLLIERT DURCH KAT

Qualitätsmarke

EIFEL

Regionalmarke

EIFEL
ARBEITGEBER

Gewinnen -

Begeistern -

Binden!

Die Arbeitgebermarke EIFEL

EIFEL ARBEITGEBER

AlphaBau
ziewers GLASBAUSYSTEME INSEKTENSCHUTZ
bender
Bitburger
Deutsches Rotes Kreuz Kreisverband Bitburg-Prüm e.V.
Deutsches Rotes Kreuz im Kreis Euskirchen
eifelbeton mischen | liefern | pumpen
ELSEN ELEKTRO | TECHNIK | UMWELT
FLOSS
GOODYEAR DUNLOP GERMANY
HEIKO
Trier University of Applied Sciences | HOCHSCHULE TRIER
IDEAL-FENSTERBAU WEINSTOCK ...mit der Technik von morgen
JOLEKA Einfach besonders!
KNE Kommunale Netze Eifel AöR
Kreissparkasse Bitburg-Prüm
EIFELKREIS BITBURG-PRÜM DIE KREISVERWALTUNG
Lehnen & Partner Steuerberatungsgesellschaft
Raiffeisenbank eG DIE Bank für die Eifel!
REWE DEIN MARKT
Schmitz Haustechnik
SEITZ INDUSTRIEBAU
Thome-Bormann LAND-, KOMMUNAL- UND FLUGHAFENTECHNIK
Volksbank Eifel eG
VR-Bank Nordeifel eG
WITTE AUTOMOTIVE
zahnen TECHNIK

Mit drei Bausteinen zur EIFEL Arbeitgeber-Zertifizierung

EIFEL ARBEITGEBER

Voraussetzung

Qualitätssystem der Regionalmarke EIFEL

- Präambel
- Infoveranstaltung für Mitarbeiter
- Aktives Mitwirken im Netzwerk
- Einbindung regionaler Komponenten

Basis

Zertifizierung nach einem Arbeitgeber-Management-System

familienfreundlicher Arbeitgeber – prüfen.bewerten.auszeichnen

INQA-Audit – Zukunftsfähige Unternehmenskultur

berufundfamilie

TOP JOB

GREAT PLACE TO WORK

Manufaktur für Führungskultur im Mittelstand e.V.

RKW Rheinland-Pfalz

top EMPLOYERS INSTITUTE

Sinnvolle Option

Aktives Ausbilden

- IHK „Wir bilden aus“-Kampagne
- Kreishandwerkerschaften/Innungen/ HWK „Wir bilden aus“

IHK Wir bilden aus

Wir bilden aus. DAS HANDWERK

Qualitätsorientierung ist Zukunftsorientierung

Jeden einzelnen EIFEL Arbeitgeber fit für die Zukunft machen.

Durch Qualitätsinhalte:

- Familienfreundlichkeit
- Gesundheitsmanagement
- Zukunftsorientiertes Personalmanagement
- Moderne Führungskultur
- Work-Life-Balance
- uvm.

Das EIFEL Arbeitgeber Netzwerk stärken.

Durch Kooperation:

- Synergieeffekte erzeugen
- Gemeinsam Ideen generieren und umsetzten
- Bekanntheit des Einzelnen und der Gemeinschaft steigern

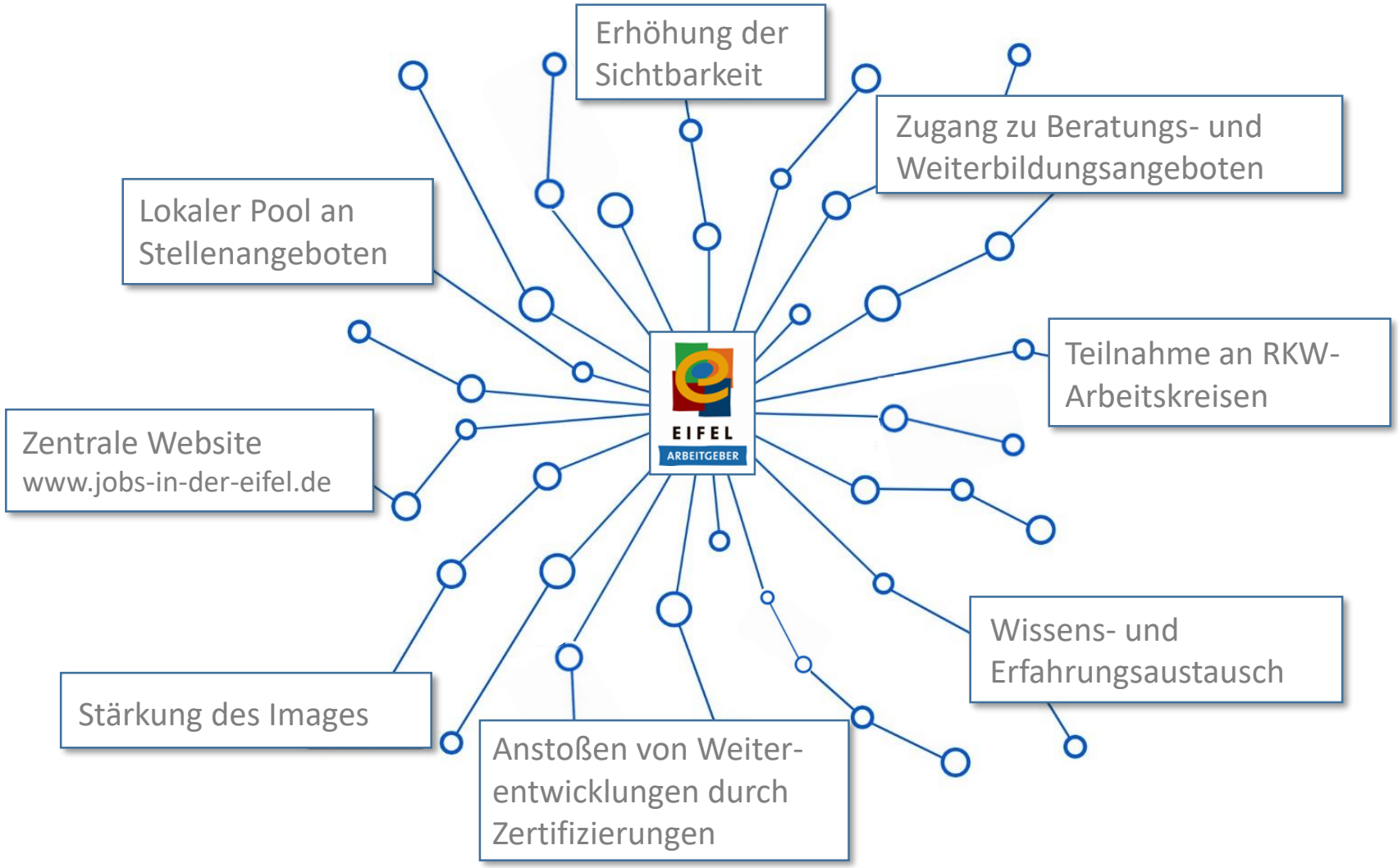
Positionierung der Eifel als attraktivste, ländliche Region Deutschlands.

In den Bereichen:

- Arbeiten
- Leben
- Wohnen

Positive Wechselbeziehung

Gemeinsam stärker durch Kooperation

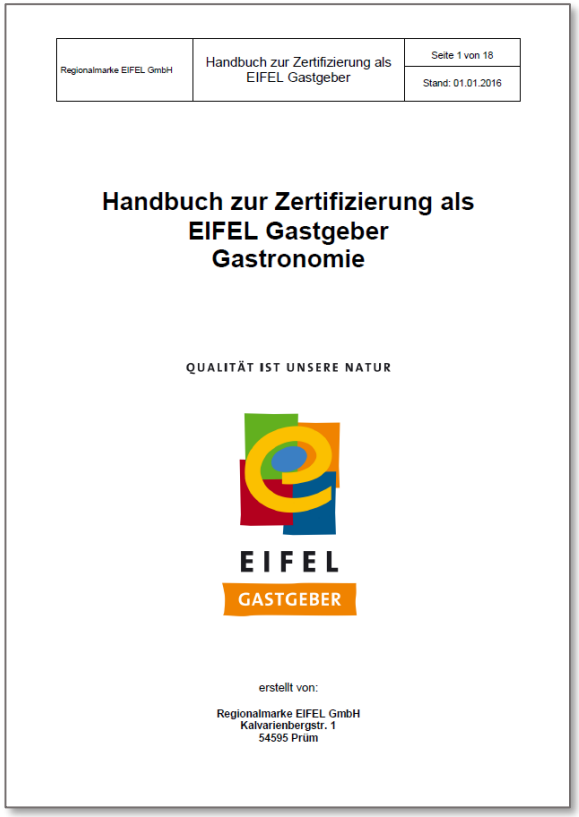


EIFEL
GASTGEBER

Qualitäts-Handbücher für alle Bereiche

- Q-Kriterien
- Erklärungen zu Kriterien und Prüfsystem
- Beispiele
- Anregungen für die Umsetzung

→ Interne Leitlinie



Regionalmarke EIFEL GmbH	Handbuch zur Zertifizierung als EIFEL Gastgeber	Seite 1 von 18
		Stand: 01.01.2016

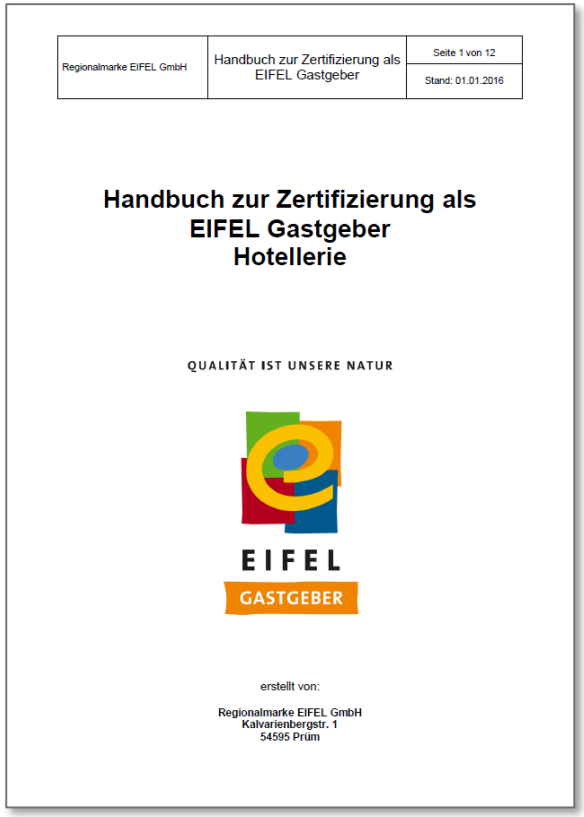
Handbuch zur Zertifizierung als EIFEL Gastgeber Gastronomie

QUALITÄT IST UNSERE NATUR

EIFEL GASTGEBER

erstellt von:

Regionalmarke EIFEL GmbH
Kalvarienbergstr. 1
54595 Prüm



Regionalmarke EIFEL GmbH	Handbuch zur Zertifizierung als EIFEL Gastgeber	Seite 1 von 12
		Stand: 01.01.2016

Handbuch zur Zertifizierung als EIFEL Gastgeber Hotellerie

QUALITÄT IST UNSERE NATUR

EIFEL GASTGEBER

erstellt von:

Regionalmarke EIFEL GmbH
Kalvarienbergstr. 1
54595 Prüm

Kennzeichnung mit dem EIFEL Qualitätslogo

- **<u>Eindeutige</u> Kennzeichnung** Getränke und Gerichte mit Regionalmarke EIFEL auf der Speisekarte
- **<u>Keine</u> Kennzeichnung** des sonstigen regionalen Wareneinsatzes und der Eigenproduktion
- Speisekartenphilosophie ist weiterhin erwünscht

→ Nachzulesen im Handbuch

Hotel Schneider am Maar

EIFEL GASTGEBER

Was EIFEL Schwein bedeutet:
Die Tiere werden mit großer Sorgfalt aufgezogen
und mit gutem Schrot und Korn aus der Eifel gefüttert.
Sie wachsen gemächlich heran,
haben in ihrem Stall
genügend Platz zum Suhlen und Grunzen.
EIFEL Schwein – Schwein gehabt!

„Eifeler Brutzelfleisch“ in der Pfanne serviert
Würzig marinierte Streifen vom Schweinenacken
mit Zwiebeln knusprig gebraten und mit Meerrettich-Schmand
dazu Kartoffelecken und Salat vom Büffet
14,90 €

…und dazu eines von unseren fünf verschiedene Fassbieren!

„Leckeres Eifeltürmchen“
Gegrillte Schweineleber vom Eifelschwein
karamellisierte Apfelscheiben und Kartoffelpüree
12,90 €

Schalkenmehrener Vulkantopf …
ein leckeres und deftiges Eifeler Essen
zubereitet aus Weißkohl, Sauerkraut, Zwiebeln,
Knoblauch und Schweinehackfleisch mit Schmand
dazu gibt's eine ordentliche Portion Bratkartoffeln
10,70 €

EIFEL

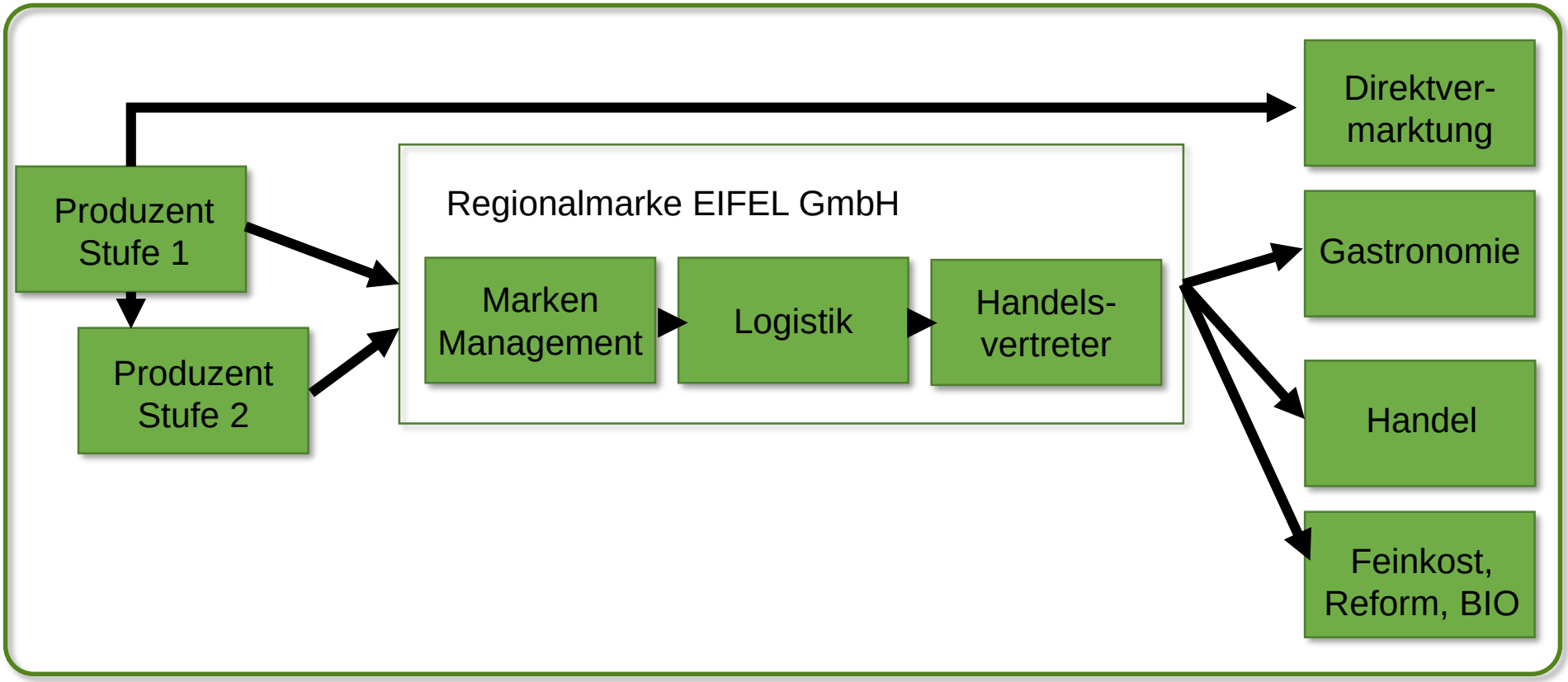
PRODUZENT

EIFEL

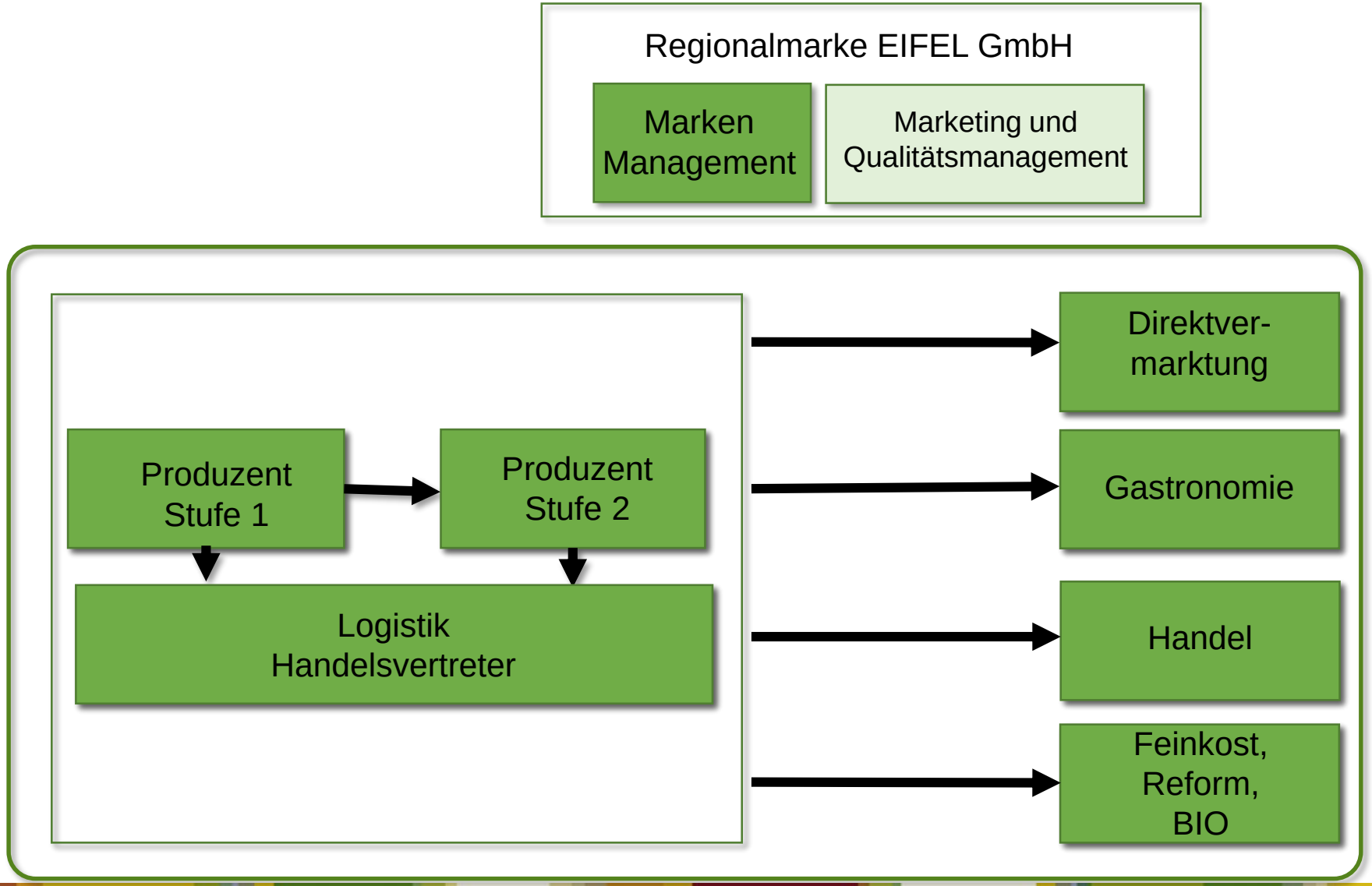
PRODUZENT

- EIFEL Holz/ Holzprodukte
- EIFEL Obstbäume
- EIFEL Erden/ Rinden/ Dünger
- EIFEL Strom
- **EIFEL Lebensmittel**

Wertschöpfungskette(WSK) – Start und Erfolge



Seit 2013 „Betreuer, Motivator, Hüter der WSK“



EIFEL - 35 Produktkategorien

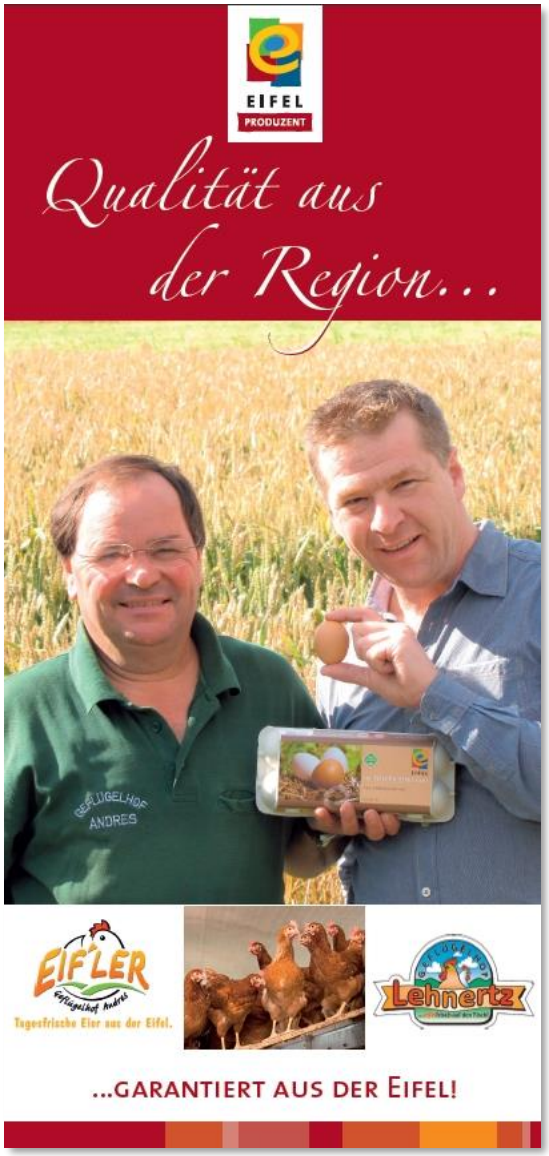
Regionalmarke EIFEL - Eckpunkte

- Eifelweites, regionales Q-Managementsystem
- System für alle Strukturen/ Zielgruppen/ Märkte geeignet
- KEIN Verbund für Direktvermarkter

- **Leistungszahlen: Jahreswerte**
  - 100.000.000 EIFEL Eier
  - 30.000 EIFEL Schweine
  - 30.000 EIFEL Geflügel
  - 1.500 EIFEL Rinder
  - 6.900 t EIFEL Getreide

- **Stärkste Wertschöpfungskette: EIFEL Fleisch**
  - ca. 100 Landwirte
  - 12 Schlachthöfe
  - 26 Metzgereien

*Stand August 2018



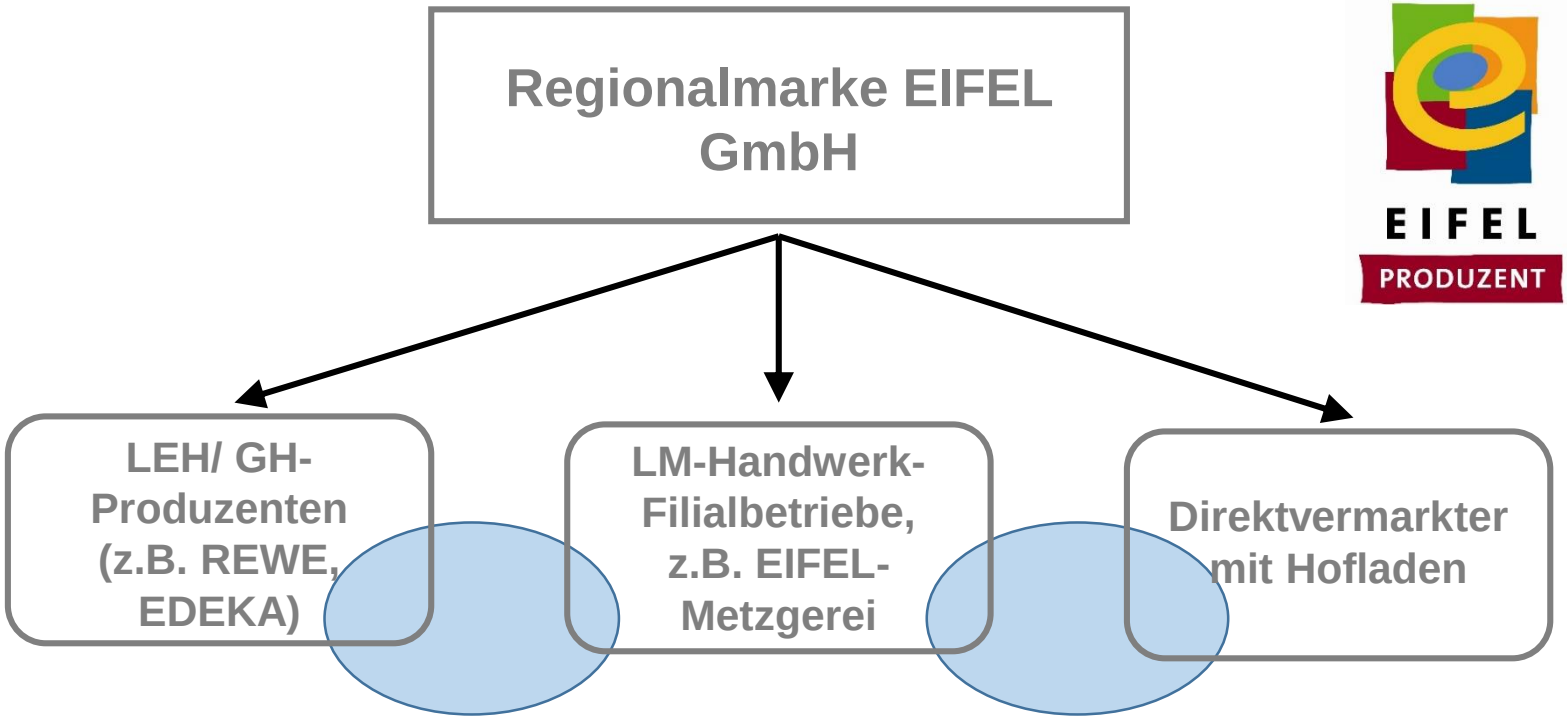
EIFEL Eier:

zukunftsweisendes Produktions- und Vermarktungsmodell

EIFEL Fleisch:

Qualität und Transparenz – vom Stall bis in die Theke

Strategie bei EIFEL Produzenten: Zielgruppe, Verfügbarkeit & Logistik



Oft gibt es Überschneidungen der einzelnen Bereiche. Deshalb: einheitliche Basis (System) schaffen!!

Individuelle Möglichkeiten

QUALITÄT IST UNSERE NATUR

EIFEL PRODUZENT

Zertifizierte Qualität der Regionalmarke EIFEL

Betriebsindividuelle Besonderheiten

- ✓ Angabe des Erzeugerbetriebes
- ✓ Besondere Qualitätsstandards
- ✓ Spezielle Haltungsformen

RME Kriterien

- ✓ Rückverfolgbarkeit in die Eifel
- ✓ Herkunft aus der Eifel
- ✓ Transportwege
- ✓ Kennzeichnung, Erfassung, Sortierung

Gesetzlicher Mindest-standard

- ✓ EU-Zulassung
- ✓ Eigenkontrollsystem (QM, HACCP, QS)
- ✓ Mikrobiologische Eigenkontrolle
- ✓ Rückverfolgbarkeit
- ✓ Dokumentation
- ✓ Hygiene

Beispiel: EIFEL Fleisch und Wurst

- Regionalmarke EIFEL bietet kein einheitliches Markenfleischprogramm! (wie z.B. Neuland) Aber: ein einheitliches System, wonach jeder rechtssicher individuelle Angaben (z.B. Fleischmerkmale, besondere Fütterung, etc.) ausloben kann.

ORGAINVENT

- Die grundlegende Voraussetzung zur Nutzung des EIFEL Logos ist der definitive Nachweis des Fleisches von Landwirten aus der Region plus ein System für das Qualitätsmanagement (auch auf landwirtschaftlicher Stufe: z.B. QS oder BIO)

Entwicklung der WSK EIFEL Fleisch und Wurst

Start: 2005

Landwirtschaftliche Produktion:

SVG
(Bio-Rinder)

Schlachthöfe:

Eifelfleisch Müller,
Schlachthof Fuchs

Verarbeitung:

EIFEL Premium Wurst (EPW)
- 6 Wurst-sorten

EIFEL Premium Schinken (EPS)
- Schinken
- Salami
- Würstchen

Einzelhandel
Gastronomie

Entwicklung: 2008 ff

Landwirtschaftliche Produktion:

SVG
EIFEL Rind
EIFEL Lamm

Schlachthöfe:

Eifelfleisch Müller, Schlachthof Fuchs

EIFEL Metzger
– Zerfaß

Filialverkauf,
Verkaufswagen
Einzelhandel
Gastronomie

EPW / EPS

Einzelhandel
Gastronomie

Gastro-nomie

Ist: 2018

Landwirtschaftliche Produktion:

SVG, Rinder, EIFEL Rind, Schweine, Lamm, Geflügel, Wild

Schlachthöfe:

Eifelfleisch Müller, Schlachthof Fuchs, P&M, Werner's, Schlachthof Faber, Zenz Fleisch, PQA, Schlachthof Ettelbrück, SIMON-Fleisch

EIFEL Metzger
- Valerius
- Müller, Gillenfeld
- Müller, Müllenborn
- Zerfaß
- Juchems
- Tix
- Hamper
- Peters
- Schmitz
- Karst
- Scholl, Köln
- Förster, BN

EPS

Großhandel
Einzelhandel
Gastronomie

GGH:
- Hünten
- VLG

Gastronomie

Direktver-markter mit Hofschlach-tung:
- Lausberg
- Püllen
- von Meer

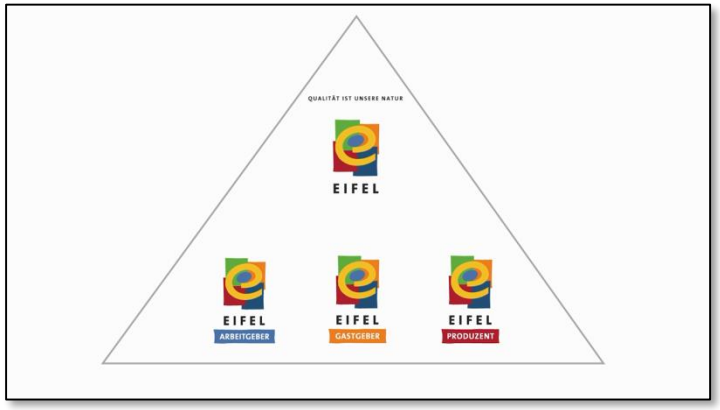
Gastro-nomie

EIFEL Metzger

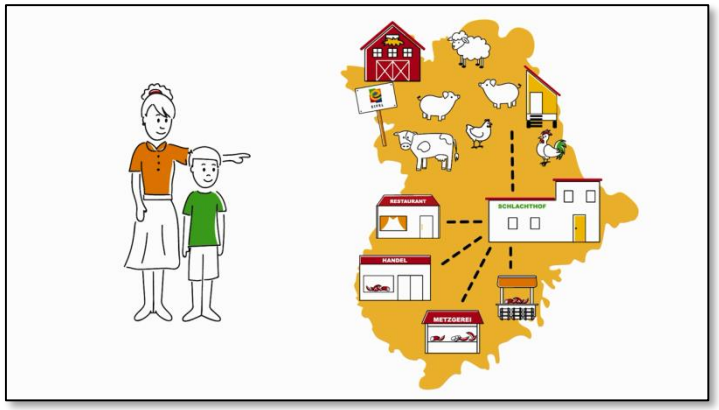
Direktver-marktung

Marketing: EIFEL Erklärvideos

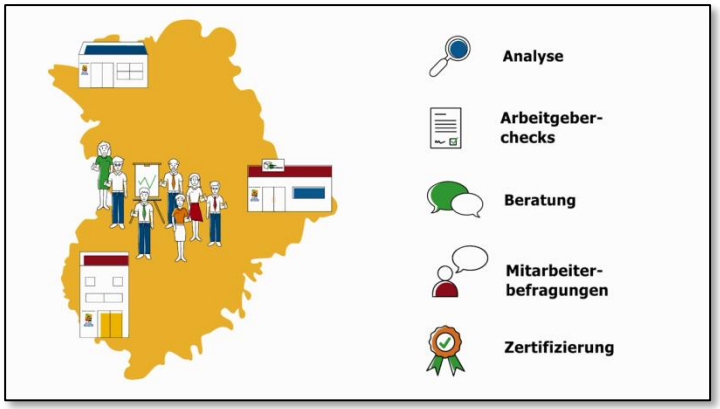
EIFEL Gesamtmarke



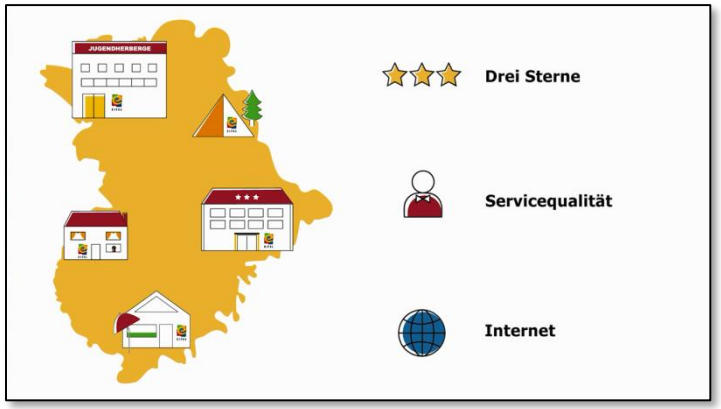
EIFEL Fleisch



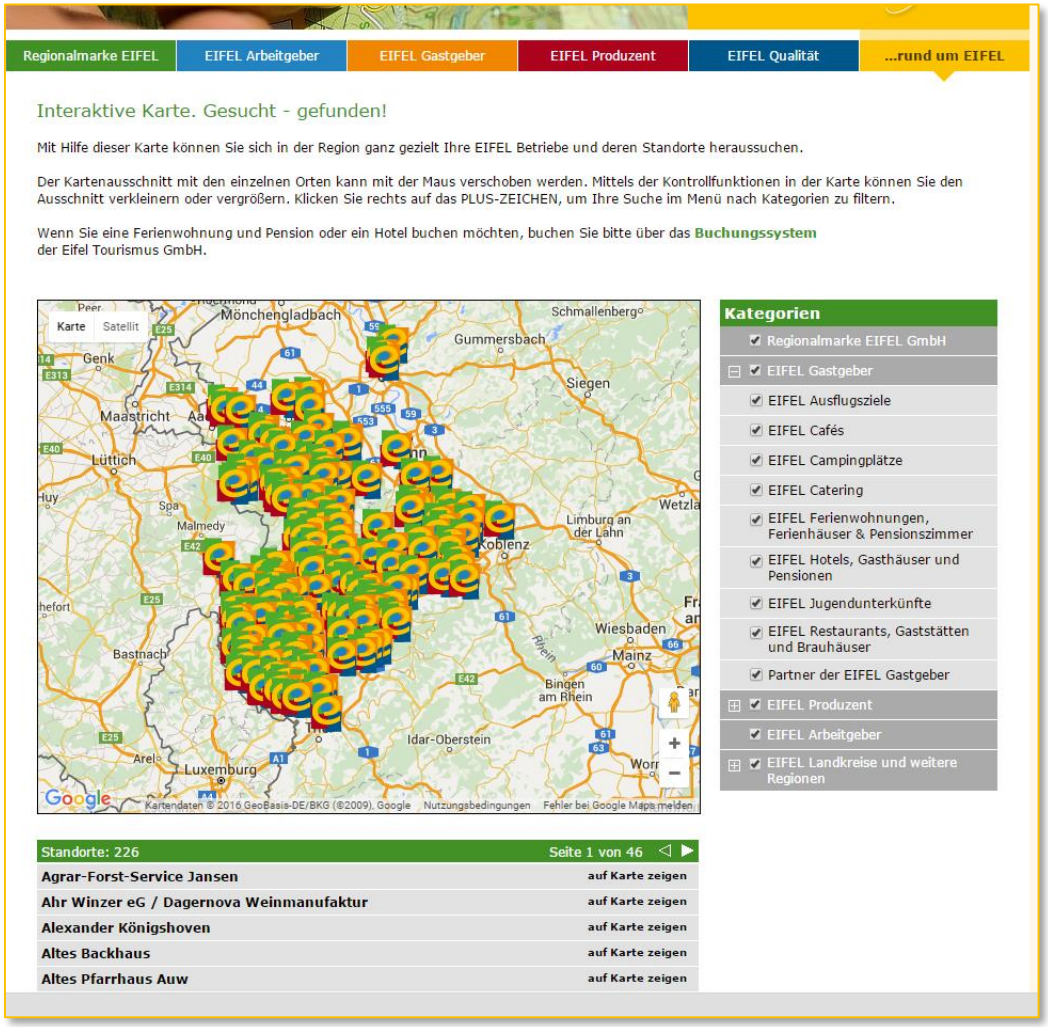
EIFEL Arbeitgeber



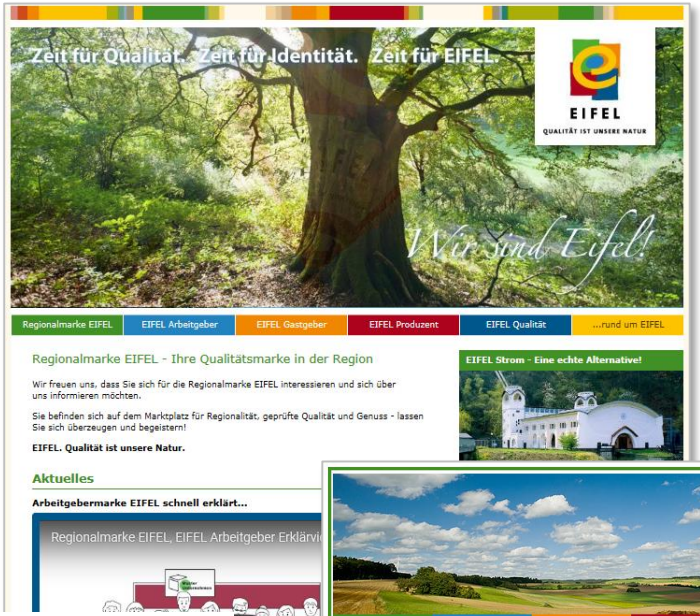
EIFEL Gastgeber

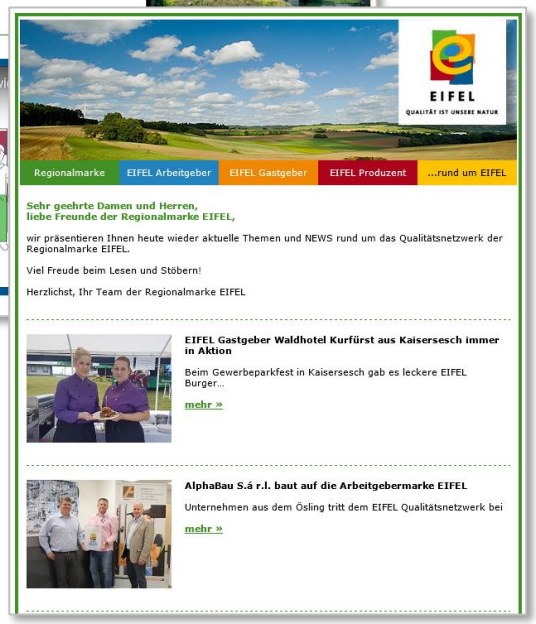


EIFEL Homepage



Online und Social Media





EIFEL Flyer

Gewinnen.
Begeistern.
Binden.

EIFEL ARBEITGEBER

Unsere **EIFEL Arbeitgeber** – das sind moderne Unternehmen aus der Region, die sich gemeinschaftlich der Herausforderung der Fachkräftesicherung in der Eifel stellen. Tragendes Element der Zertifizierung als EIFEL Arbeitgeber ist strukturiertes Feedback der Mitarbeiter, durch das globales Denken und regionales Handeln angeregt wird. Strategische Qualifizierung und Kooperation im Netzwerk Gleichgesinnter fördern Synergien für den Wirtschaftsraum Eifel.

EIFEL Arbeitgeber stehen für:
- Zukunftsorientiertes Personalmanagement
- Gelebte Familienfreundlichkeit
- Qualifizierte Aus- und Weiterbildung
- Nachhaltige Unternehmensführung

EIFEL Arbeitgeber – ein Zeichen für Zukunft.

www.eifel-arbeitgeber.de

Entspannen.
Erleben.
Genießen.

EIFEL GASTGEBER

Unsere **EIFEL Gastgeber** stehen für hohe Qualität und guten Service. Speisen und Getränke aus dem Sortiment der EIFEL Produzenten runden das Angebot der Betriebe ab. Bei EIFEL Gastgebern bekommt unsere Region somit ein erlebbares Gesicht. Bei ihnen kann man unsere Eifel entspannt erleben und genießen. EIFEL Gastgeber sind immer eine gute Wahl.

EIFEL Gastgeber kommen aus den Bereichen:
- Hotellerie
- Gastronomie
- Ferienwohnungen, Ferienhäuser und Privatzimmer
- Campingplätze
- Ausflugsziele
- Jugendherbergen

EIFEL Gastgeber – ein Zeichen für Gastlichkeit.

www.eifel-gastgeber.de

Regional.
Kontrolliert.
Garantiert.

EIFEL PRODUZENT

Unsere **EIFEL Produzenten** liefern das Beste aus Land- und Forstwirtschaft und aus dem Handwerk. Sie stellen regionale Spitzenprodukte in nachgewiesen hoher Qualität her. Sie verpflichten sich durch regelmäßige Kontrollen dazu, die Wertschöpfungsketten transparent und damit für den Verbraucher nachvollziehbar zu machen.

EIFEL Produkte stehen für:
- Wertschöpfung in der Region
- Förderung einer intakten Natur- und Kulturlandschaft
- Mehrwert für die Eifel
- Verantwortung für die Region

EIFEL Produzent – ein Zeichen für Qualität.

www.eifel-produzent.de

Gemeinschaftlich.
Nachhaltig.
Erfolgreich.

EIFEL PARTNER

Unsere **EIFEL Partner,** zahlreiche Kommunen, regionale Banken, Kammern und Medien unterstützen seit vielen Jahren die Philosophie der Regionalmarke EIFEL.

Wesentliche Erfolge der EIFEL Partner:
- Entwicklung des Eifeler Wir-Gefühls
- Aktivierung regionaler Wirtschaftskreisläufe
- Verstetigen unserer Qualitätsmarke EIFEL

EIFEL Partner – ein Zeichen für Gemeinschaft.

www.eifel-partner.de

EIFEL

Unser neues Produkt EIFEL Strom:
Wer Ressourcen schonen will, denkt auch bei seiner Energieversorgung nachhaltig und entscheidet sich für EIFEL Strom. EIFEL Strom stammt aus regenerativen Anlagen direkt aus der Eifel.

EIFEL Strom – ein Zeichen für Nachhaltigkeit.

EIFEL Strom
Ihr Strom aus der Eifel

www.regionalmarke-eifel.de/eifel-strom.htm

PR

- Aktive Pressearbeit
- ca. 200 Artikel und Erwähnungen in regionalen und überregionalen Medien (in 2017)

Mit Qualität, Geschlossenheit und Strategie auf Erfolgsspur

Wo damals wie heute nur Eifeler Vieh in der Wurst ist

Regionalmarke EIFEL präsentiert positive Ergebnisse

Die Frage nach der Fleischherkunft

Regionalmarke setzt neues Gesetz zur Lebensmittelverordnung um

Eifel ist die Mutter aller Regionalmarken – Ulrike Höfken auf BEDA-Markt

Netzwerk und Aktionen

- Netzwerktreffen
- Märkte
- Gemeinschaftsprojekte
- Seminare

Erfahrungen mit der Regionalvermarktung

- Vom Förderprojekt zum eigenständigen Unternehmen (Umsatz ↑ Kosten ↓)
- Von der (Regional-) Politik zum Markt
- Von der Re-Aktion zur Aktion der Markennutzer
- Vom Projekt zum Prozess
- Von der Netzwerk-Idee zum gelebten Netzwerk
- Vom Premium-Produkt zu Produkten des täglichen Bedarfs
- Vom „Produkt“ zum „Betrieb“ und zur Wertschöpfungskette
- Vom Vertrieb der Produkte zum Vertrieb des Konzeptes

...von der Wertschöpfungskette zum Wertschöpfungsraum!

„In Netzwerken zählen die Knoten, nicht die Maschen!“
(von Peter Sereinigg)

7. Diskussion…

Diese Fragen sollten Sie klären…

- Was soll eine Regionalmarke für Sie bewirken?
- Wie soll diese zum Start und danach nachhaltig finanziert werden?
- Wer soll das dauerhaft operativ abwickeln?
- Wie wollen Sie sich ausrichten?
- Welche/s Gebiet/ Region wird abgedeckt?
- Wer sind die Promotoren, wer die Förderer?
- Welche Struktur ist auf der „Herstellerseite“ und auf der „Nachfrageseite“?

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

www.regionalmarke-eifel.de

EIFEL

Regionalmarke EIFEL.
Wir sind Eifel.

EIFEL ARBEITGEBER

EIFEL GASTGEBER

EIFEL PRODUZENT

EIFEL PARTNER